

2024 年全省职业院校技能大赛高职组

供应链管理赛项

**竞
赛
规
程**

二〇二三年十一月

目录

一、赛项名称.....	1
二、赛项目的.....	1
三、竞赛时间、地点.....	1
四、竞赛内容.....	3
五、竞赛规则.....	4
六、竞赛环境.....	7
七、技术规范.....	9
八、技术平台.....	10
九、评分办法.....	10
十、奖项设定.....	15
十一、申诉仲裁.....	15
十二、安全预案.....	16
十三、其他规定.....	18

一、赛项名称

赛项名称：供应链管理

英文名称：Supply Chain Management

赛项组别：高职组

赛项归属：财经商贸大类

承办院校：武威职业学院

二、赛项目的

为深入贯彻党的二十大精神，“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局；构建全国统一大市场，着力提升产业链供应链韧性和安全水平；建设高效顺畅的流通体系，降低物流成本”。落实国家“十四五”规划要求，“分行业做好供应链战略设计和精准施策，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。推进制造业补链强链，强化资源、技术、装备支撑，加强国际产业安全合作，推动产业链供应链多元化”。深入挖掘供应链数字化应用场景，建设以互联网为核心、大数据为支撑、智慧化为牵引的供应链服务新体系，深化高校创新创业教育改革，加强供应链相关学科专业建设，培养多层次、复合型高端供应链人才，对接新技术、新产业、新业态、新模式，促进职普融通、产教融合、科创融汇，满足产教协同育人目标，引领专业建设和教学改革，促进高校毕业生高质量创业就业，满足行业企业对供应链人才的需求。

赛项以物流职业技能为背景，通过竞赛检验物流人才培养质量，创新物流人才培养模式，引领和促进高职院校物流类专业教学改革，激发和调动行业企业关注和参与物流类专业教学改革，提升专业人才的市場匹配度，培养学生职业技能和工匠精神，展示参赛选手在组织管理、专业团队协作、现场问题分析与处理、高效工作、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。

三、竞赛时间、地点

（一）比赛时间安排

赛事计划持续进行3天，具体时间另行公布，具体竞赛日程安排见表1。

(二) 竞赛地点

武威职业学院，具体地点另行通知。

赛程由供应链规划设计理论考核、供应链仿真运营和现场答辩三部分组成。

表 1 竞赛日程安排表

日期	时间	事项	参加人员	地点	备注
报到日	08:00-14:30	参赛队报到，安排住宿，领取资料	工作人员、参赛队	住宿酒店	
	14:30-15:30	裁判培训会议与裁判工作会议	裁判长、裁判员、监督组、专家组	会议室	
	15:30-16:30	赛前说明会	裁判长、专家组组长、参赛队领队、指导老师、技术支持方、承办校赛务负责人	会议室	
	16:30-17:00	熟悉赛场	各参赛队	竞赛场地	
	17:00	检查封闭赛场	裁判长、监督组	竞赛场地	
	17:10	返回住宿酒店	各参赛队	竞赛场地	
	竞赛第 1 日	7:30	参赛队住宿酒店门口集合，集体乘车前往赛场	各参赛队	住宿酒店
8:00-8:20		大赛检录	参赛选手，检录工作人员	竞赛场地前	
8:20-8:50		第一次抽签加密（抽序号）	参赛选手、第一次加密裁判、监督	一次抽签区域	
8:50-9:20		第二次抽签加密（抽座次号）	参赛选手、第二次加密裁判、监督	二次抽签区域	
9:20-9:30		赛前准备	参赛选手、裁判、监督、仲裁	竞赛场地	
09:30-11:30		供应链规划设计理论考核(客观题)	参赛选手、裁判	竞赛场地	

日期	时间	事项	参加人员	地点	备注
	11:30-13:30	午餐	参赛选手、裁判	竞赛场地	
	13:30-15:30	供应链仿真运营 (含30分钟数据分析与策略制定时间)	参赛选手、裁判	竞赛场地	
	15:50-17:50	供应链仿真运营 复盘PPT制作	参赛选手、裁判	竞赛场地	
竞赛 第2日	7:30	参赛队住宿酒店 门口集合,集体 乘车前往赛场	各参赛队	住宿酒店	
	7:50-8:10	大赛检录	参赛选手,检录工 作人员	竞赛场地 前	
	8:10-8:30	第三次抽签加密 (抽签辩顺序号)	参赛选手、第三次 加密裁判、监督	三次抽签 区域	
	8:30-8:40	答辩前准备	参赛选手、裁判、 监督、仲裁	竞赛场地	
	08:40-12:00	现场答辩	参赛选手、裁判	答辩场地	
	13:00-15:30	现场答辩	参赛选手、裁判	答辩场地	
	18:30	公布成绩	裁判长、裁判员、 监督组、专家组	比赛现场	

四、竞赛内容

竞赛由供应链规划设计理论考核、供应链仿真运营和现场答辩三个赛段组成。

(一) 供应链规划设计理论考核赛段

本赛段主要考察选手对供应链知识的掌握及技能应用,题型包括:单选、多选、判断、应用题等,所有题目均为客观题,由计算机系统自动评分。考查内容包括:供应链与供应链运营管理;供应链制造商运营管理;供应链分销商运营管理;供应链零售商运营管理;供应链物流商运营管理;供应链协同运营管理;供应链运营管理优化等。

(二) 供应链仿真运营赛段

本赛段比赛使用供应链管理沙盘软件进行沙盘模拟对抗,以我国供应链商业生态

环境为蓝本，以供应链运营为视角，围绕考察参赛选手数据分析、采购、生产、库存、销售、运输与运营分析匹配市场需求等供应链企业管理的核心技能来设置。四位参赛选手分工协作，在比赛指定的几个城市中，经营制造业、分销业、零售业与物流业等不同行业，相互竞争与合作，通过市场机制构建供应链，运营供应链，满足市场需求，实现经营目标。本赛段考察选手综合运用知识解决问题、应对瞬息万变市场的能力。培养学生成为供应链大数据背景下懂管理、善运营、能优化的复合型人才。

比赛模式为直线型供应链运营对抗模式，各参赛队伍构建一条完整独立的供应链，实现产品从原材料通过生产加工、分销网络、终端零售到达终端用户手中的供应链运营组织形态。单支队伍的4名队员需要分别扮演制造商、分销商、零售商和物流企业并组成供应链，与其他队伍展开运营对抗，各队伍之间不涉及合作。直线型供应链运营有助于考察学生的供应链设计能力，供应链战略匹配、供应链网络设计、市场需求预测、智能商业计划、采购管理、生产管理、库存管理、销售管理、财务管理、运输网络规划等专业核心技能。检验选手的供应链设计能力，根据产品属性匹配最佳的供应链运作模型和供应链网络设计，赢得战略匹配实现战略决胜。

（三）现场答辩赛段

参赛队伍将抽签决定答辩环节顺序。要求各自队伍陈述供应链仿真运营前市场分析与策略制定，仿真运营过程推演经验与总结，以及供应链构建与运营策略，制作供应链仿真运营复盘PPT（现场office版本为office2016），并进行讲解答辩（讲解时间8分钟，答辩时间4分钟）。大赛组委会聘请5名专家组成评委团，专家评委团将根据各个参赛团队的阐述进行打分。

五、竞赛规则

（一）报名资格及参赛队伍要求

1.参赛队及参赛选手资格：参赛选手须为高等职业学校（专科）、高等职业学校（本科）全日制在籍学生或五年制高职四、五年级学生。

2.组队要求：每个学校限报3支代表队，参赛选手为同一学校，不允许跨校组队。

3.参赛要求: 每个参赛队的选手必须为本院校在籍学生, 已毕业学生、凡在往届参加同一项目同一组别国赛获得一、二等奖及省赛获得一等奖的选手不允许报名参加, 其他要求以甘肃省竞赛文件为准; 每队指导教师 1~2 名, 须为本院校专兼职教师。

(二) 赛前准备

1.赛前说明会: 比赛日前一天下午召开赛前说明会, 由各参赛队伍的领队和指导教师参加, 会议讲解竞赛注意事项并进行赛前答疑。

2.熟悉场地: 比赛日前一天下午开放赛场, 熟悉场地。

3.参赛队员入场: 参赛选手应提前 15 分钟到达赛场, 凭参赛证、身份证、人身意外伤害保险单进行检录, 按要求入场, 不得迟到早退; 现场裁判负责核对参赛队员信息; 严禁参赛选手携带任何电子设备、通讯设备及其他相关资料与用品入场。

4.抽签: 比赛第一日进行第一次加密抽签(抽序号)、第二次加密抽签(抽座次号), 比赛第二日进行第三次加密抽签(抽答辩顺序号), 由各参赛队自行确定一名选手抽签, 通过抽签确定各参赛队伍的赛场座次、排定供应链规划设计理论考核和供应链仿真运营赛段的选手座位号、现场答辩顺序。

(三) 比赛期间

1.各参赛队伍打开电脑, 根据对应的账号密码进入竞赛平台, 由裁判长宣布比赛开始, 各参赛队伍开始竞赛。

2.竞赛过程中, 如有疑问, 参赛选手应持“咨询”示意牌示意, 项目裁判长应按照有关要求及时予以答疑。如遇设备或软件等故障, 参赛选手应持“故障”示意牌示意。项目裁判长、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障, 致使操作无法继续的, 经项目裁判长确认, 予以启用备用计算机。如遇身体不适, 参赛选手应持“医务”示意牌示意, 现场医务人员按应急预案救治。

3.竞赛过程中不得在任何地方出现与参赛者身份信息相关的内容, 一经发现, 以作弊论处, 取消比赛成绩并通报。

(四) 成绩评定及公布

1.成绩评定

比赛评分由三个模块的分值组成：

供应链规划设计理论考核占 30%（满分 100 分），供应链仿真运营占 50%（满分 100 分），现场答辩占 20%（满分 100 分）。

2.成绩公布

（1）成绩公示

所有竞赛结束后计分员将解密后的各参赛团队成绩汇总成最终成绩单，经裁判长、监督仲裁长签字后进行公示。

（2）成绩录入

成绩公示 2 小时无异议后，由赛务信息员将赛项总成绩的最终结果录入赛务管理系统。

（3）成绩审核

赛务信息员对成绩数据审核后，将赛务系统中录入的成绩导出打印，经裁判长、监督仲裁长审核签字。

（4）成绩公布

赛后 3 小时公布最终竞赛成绩。

（5）成绩报送

由赛务信息员将签字的纸质打印成绩单报送赛项执委会和大赛执委会办公室。

（6）参赛代表队若对赛事有异议，可由领队按规程提出书面申诉。

（7）其它未涉及事项或突发事件，由大赛组委会负责解释或决定。

（五）赛项执裁

1.大赛在赛项执委会领导下，赛项裁判组负责赛项成绩评定工作，参赛队成绩通过三级审核，确保比赛成绩准确无误。

2.大赛专家组负责大赛命题工作，比赛前由裁判长通过抽签确定赛题。

3.裁判报到后，封闭管理。通过抽签方式，确定裁判执裁工位。

4.为保证裁判执裁标准一致，裁判进行竞赛执裁培训。

5.竞赛成绩原则上在所有竞赛完毕3小时后公布，具体按照省教育厅相关文件执行。

6.其它未涉及事项或突发事件，由赛区仲裁委员会负责解释或决定。

六、竞赛环境

(一) 竞赛场地环境

竞赛分为三个模块，供应链规划设计理论考核赛段、供应链仿真运营赛段、现场答辩赛段。其中供应链规划设计理论考核赛段，每个竞赛选手需要使用一台电脑，进行答题；供应链仿真运营赛段，每个竞赛选手需要使用一台电脑，所有参赛选手在一个虚拟供应链商业生态环境中进行合作或竞争；PPT制作提供两台电脑，四位队员配合完成；现场答辩赛段，需四位队员都参与，在指定答辩室答辩。具体技术要求如下：

技术参数

品名	规格要求说明
参赛选手计算机	满足支持竞赛软件的硬件及软件要求。
网络连接设备	提供网络布线、交换机。
竞赛服务器	CPU: Xeon 系列 8 核及以上；内存: 16GB (含) 以上；硬盘: 2T (含) 以上，有 C 盘，D 盘两个以上硬盘分区；网卡: 千兆网卡；操作系统: Windows Server 2008 R2 SP1 (或 Windows Server 2008 Service Pack 2、Windows Server 2012、Windows Server 2012 R2)，安装 IIS 7.0 以上；数据库: Microsoft SQL Server 2008 R2
供应链管理运营平台	以虚拟仿真的供应链商业生态环境为运营蓝本，以供应链协同运营为视角，以制造业、分销业、零售业与物流业为对象，训练同学们在供应链背景下的大数据分析、采购、生产、库存、销售、运输、供应链协同等供应链企业运营管理能力。平台按照运营方案的设计，构建供应链，运营供应链，满足市场需求，完成供应链构建、供应链协同、供应链风险管理等供应链管理技能的对抗。

(二) 竞赛软件环境

供应链管理沙盘软件，以虚拟仿真的供应链商业生态环境为运营蓝本，以供应链

协同运营为视角，考察参赛选手的供应链大数据分析、采购、生产、库存、销售、运输等供应链企业运营管理能力。在供应链商业环境中运营的企业需要同其他团队的选手展开竞争与合作，构建供应链网络，实现供应链与供应链之间的对抗，在相互交织影响的商业环境中，完成供应链构建、供应链协同、供应链风险管理等供应链管理技能的对抗。在分析相关商业数据，制定设计运营方案基础上，完成供应链市场分析、供应链网络规划、供应链运营计划、供应链协同、供应链风险识别与规避实战沙盘对抗。

(1) 供应链商业生态

供应链是以客户需求为导向，以提高质量和效率为目标，以整合资源为手段，实现产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程高效协同的组织形态。其本质是供应链上、下游企业的合作运营。本竞赛沙盘提供完整的供应链商业生态，在生态角色中包括制造、分销、零售与物流服务，团队成员参与其中的角色与其上下游企业合作运营供应链，满足客户需求。



(2) 供应链协同技术

本竞赛沙盘提供了供应商管理库存（VMI）、联合库存管理（JMI）、协同规划、预测和连续补货（CPFR）等供应链协同技术。同时，系统支持基于平台进行生产系统、采购策略、库存策略、销售策略、运输策略等商业模式。



(3) 供应链仿真运营

竞赛提供联网模式，竞赛团队在不同的行业企业，在同一个经济系统中相互合作，共同竞争。根据全国 34 个主要城市的经济发展规律与各具特色的经济系统，竞赛队员可以在全国范围下自由选择城市发展。平台提供实时的财务报表，可以让选手在对抗过程中及时掌握其公司经营状况，做出相应的调整。



七、技术规范

(一) 技术标准

GB/T 23011-2022 《数字化转型价值效益参考模型》

GB/T 23050-2022 《供应链数字化管理指南》
GB/T 23022-2022 《生产设备运行管理规范》
GB/T 23023-2022 《生产设备运行绩效评价指标集》
GB/T 41834-2022 《智慧物流服务指南》
GB/T 25103-2010 供应链管理业务参考模型
GB/T 24420-2009 供应链风险管理指南
GB/Z 26337.1-2010 供应链管理 第1部分：综述与基本原理
GB/T 26337.2-2011 供应链管理 第2部分：SCM术语

（二）国家职业技能标准

归属职业工种及编号：供应链管理师（4-02-06-05）

归属职业技术标准：《人力资源社会保障部办公厅关于颁布物流师等18个国家职业技能标准的通知》（人社厅发〔2020〕102号文件）

（三）专业教学标准

《高等职业教育专业简介（2022年）》

八、技术平台

产品名称：供应链管理沙盘软件

型号：V3.0

平台简介：供应链沙盘软件，以虚拟仿真的供应链商业生态环境为运营蓝本，以供应链协同运营为视角，考察参赛选手的供应链大数据分析、采购、生产、库存、销售、运输等供应链企业运营管理能力。在供应链商业环境中运营的企业需要同其他学员的企业选手展开竞争与合作，构建供应链网络，实现供应链与供应链之间的对抗，在相互交织影响的商业环境中，完成供应链构建、供应链协同、供应链风险管理等供应链管理技能的训练。在分析相关商业数据，制定设计运营方案基础上，完成供应链市场分析、供应链网络规划、供应链运营计划、供应链协同、供应链风险识别与规避实战沙盘对抗。

九、评分办法

（一）评分标准

1.制订原则

采用结果评价为主的评价方式，评分标准以“公平、公正、公开”为原则。

2.组织分工

成立由检录组、裁判组、监督仲裁组组成的成绩管理组织机构。参照《全国职业院校技能大赛专家和裁判工作管理办法》的有关要求，要求裁判人员分别来自企业、院校、非赛项合作企业。

3.成绩管理程序

按照全国职业院校技能大赛执委会的明确要求，参赛选手的成绩评定与管理按照《全国职业院校技能大赛制度汇编》成绩管理办法进行。

4.成绩评分

（1）过程评判

现场裁判依据现场评判表进行评判。评判结果由裁判员、裁判长签字确认。

（2）结果评判

评分裁判根据参赛队提交的成果文件，依据评分标准进行评分、统分和核分。

（3）解密

在监督仲裁组监督下，由裁判长指定解密裁判启封检录抽签一次、加密档案、二次加密档案、三次加密档案，找出各参赛选手与赛位对应关系，将竞赛结果分别由场次工位号转换为参赛队，然后进行分值排序，打印封装。

（4）总成绩排序

成绩总分=供应链规划设计理论考核（权重 30%）+供应链仿真运营（权重 50%）+现场答辩（权重 20%），三项加权成绩作为该团队比赛成绩。

总成绩保留到小数点后两位，由高到低排序。竞赛成绩相同时按供应链方案设计成绩进行排序确定；竞赛成绩再相同时，按供应链仿真运营成绩进行排序确定；竞赛成绩仍相同时，按现场答辩成绩进行排序确定。

（二）评分方法

1.本次竞赛设立裁判组，由5名裁判员组成。裁判长负责组织裁判员培训、安排裁判员分工、开展技术点评。裁判员按照公平工作原则和裁判组分工，承担比赛执裁和评分工作，本着廉洁、诚信的原则履行职责，确保大赛公平、公正、公开、透明。

2.设立裁判小组，严格按照评分细则进行评分，最后进行成绩汇总，移交裁判长。由裁判长对分数复查确认，最终生成参赛选手总成绩表，裁判长及监督仲裁长签字确认后移交竞赛组委会。

(三) 评分细则

1.供应链规划设计理论考核评分标准

供应链规划设计理论考核成绩由系统自动计算给出，具体到每个试题的评分标准，如下表所示：

序号	评分项目	评分细则	分值
1	单选题	共20题，每题1分	20
2	判断题	共20题，每题1分	20
3	多选题	共10题，每题2分	20
4	应用题	共8题，每题5分	40
合计			100

注：本赛段由四位参赛选手分别答题，取最终四位参赛队员成绩的平均值（保留到小数点后两位）作为本赛段最终成绩。

2.供应链仿真运营评分标准

供应链仿真运营成绩由系统自动计算给出，具体到每个企业的评分标准，如下表所示：

评分项目	评分细则	计算公式	分值			
净资产	竞赛结束时集团企业所有者权益总和：即	经营周期内，各团队中最高净资产为 m ，最低为 n ，本团队净资产为 X ，各团队得分计算	制造商	分销商	零售商	物流商

		资产总额 - 负债总额	公式 $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20, 最低者得分 12】	20	30	25	20
	投资回报率	总营业利润/投资总额	经营周期内, 各团队中最高投资回报率为 m, 最低为 n, 本团队投资回报率为 X, 各团队得分计算公式 $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20, 最低者得分 12】	制造商	分销商	零售商	物流商
				20	25	20	20
	市场占有率	集团企业销售产品数量/当前市场上同类型企业的销售产品数量总和	经营周期内, 各团队中最高市场占有率为 m, 最低为 n, 本团队市场占有率为 X, 各团队得分计算公式 $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20, 最低者得分 12】	制造商	分销商	零售商	物流商
				20	15	20	25
供应链营 运指标 量	库存周 转率	集团企业产品销售总成本/平均库存成本	经营周期内, 各团队中最高库存周转率为 m, 最低为 n, 本团队库存周转率为 X, 各团队得分计算公式 $Y=[6/(m-n)]X+[(9m-15n)/(m-n)]$ 【最高者得分 15, 最低者得分 9】	制造商	分销商	零售商	物流商
				15	15	15	5
供应链营 运指标 间	准时交 货率	在合同期限内完成的订单数/企业所接受的所有订单数	经营周期内, 各团队中最高准时交货率为 m, 最低为 n, 本团队准时交货率为 X, 各团队得分计算公式 $Y=[6/(m-n)]X+[(9m-15n)/(m-n)]$ 【最高者得分 15, 最低者得分 9】	制造商	分销商	零售商	物流商
				15	10	15	20
供应链营 运指标 本	成本: 各项成 本总和 / 营业	库存成本: 竞赛期间企业产生的原材料、成品库存总成本 运输成本: 竞赛期间因执行企业间合同产生的运输总成本	经营周期内, 各团队中最高成本为 m, 最低为 n, 本团队成本为 X, 各团队得分计算公式 $Y=[-4/(m-n)]X+[(10m-6n)/(m-n)]$ 【最低者得分 10, 最高者得分 6】	制造商	分销商	零售商	物流商

	收入	采购成本：供应链企业进行采购任务产生的原材料或成品成本和业务活动成本					
		生产成本：制造商执行生产业务产生的生产运营成本		10	5	5	10
总分（表中计算公式以制造为例，分销、零售、物流以此类推）				100			
<p>1.排名规则：按照总分高低进行排名，破产团队按照破产先后顺序进行排名，破产早的排名靠后。</p> <p>2.若参赛队伍在比赛过程中建设并运营多家企业，以多家企业运营实施的各个指标值作为最终数值计算得出总成绩，其中市场占有率、净资产指标加总，投资回报率、库存周转率、准时交货率、运营成本加总后平均。</p> <p>3.在指定的城市之外运营所得成绩无效。</p> <p>4.违约金累计金额超过期末净资产总额的 5%裁判会介入调查参赛选手是否有作弊行为，调查每一笔违约金的收入和支出情况，对于裁判判定有作弊行为的参赛选手，此部分成绩无效。</p>							

3.现场答辩评分标准

讲解评分以专家组打分的方式，评分专家组成员 5 名，以平均成绩作为该队伍本赛段最终成绩，评分标准如下表所示：

序号	评价项目	评分细则	分值	小计
1	PPT 制作	内容具体、完整，逻辑性、系统性强。	20	50
		能清晰准确地表述内容，问题把握准确，针对性强，重点突出。	15	
		制作规范精美，表现形式丰富多样。	15	
2	运营讲解	对整个仿真运营过程和最终成绩的描述准确，重点突出；对自身经营得失的认识和总结深刻。	15	30

		方案策略制定与实施的一致性，讲述方案设计策略指导仿真运营的落实情况，实施时的灵活应变。	15	
3	答辩	准确理解问题，回答具有针对性，深入问题本质。	8	15
		思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅。	5	
		团队配合默契，协作高效。	2	
4	团队形象与配合	主要考察团队形象与团队合作能力。	2	5
	时间掌控与语言	主要考察时间管控能力与语言表达。8分钟内完成运营讲解，超时酌情扣分。	3	
合计			100	

团队现场答辩需4人都要参与，PPT内容主要包含：仿真运营重点部分展示（战略选择、供应链网络、供应链协同、S&OP），仿真运营成绩和各分项指标，总结得失，方案设计对仿真运营的指导。

（四）违规扣分

1.损坏赛场提供的设备，污染赛场环境等不符合职业规范行为的，根据影响程度扣分。

2.在竞赛时段，参赛选手有不服从裁判扰乱赛场秩序、有作弊行为的、裁判宣布竞赛时间到仍强行操作的，取消参赛选手奖项评比资格。

3.选手提交的参赛文件上留有本参赛选手信息的标识、符号、文字，视同作弊，取消参赛选手奖项评比资格。

十、奖项设定

以赛项实际参赛队总数为基数，设团体一、二、三等奖，获奖比例分别为10%、20%、30%（小数点后一位四舍五入）。如因成绩并列而突破获奖比例，须报大赛执委会办公室批准。其他情况按照竞赛规程总则执行。

十一、申诉仲裁

1.各参赛队对不符合赛项规程规定的仪器、设备、工装、材料、物件、计算机软硬件、竞赛使用工具、用品，竞赛执裁、赛场管理、竞赛成绩，以及工作人员的

不规范行为等，可向赛项仲裁组提出申诉，申诉主体为参赛队领队。

2.申诉启动时，参赛队向赛项仲裁组递交领队亲笔签字的书面报告。书面报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

3.提出申诉的时间应在比赛结束后(选手赛场比赛内容全部完成)2小时内。超过时效不予受理。

4.赛项仲裁组在接到申诉报告后的2小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向比赛监督员提出申诉，由监督员传达最终仲裁结果。

5.申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果，不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收不能代收，如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

6.申诉方可随时提出放弃申诉。

十二、安全预案

为确保赛项安全顺利地进行，保障各地参赛队师生的人身安全，及时有效地处理大赛期间突发安全事故，保证大赛安全有序地进行，特制定突发安全保障应急预案。

(一) 组织机构

大赛领导小组统一指挥、协调和组织大赛期间突发安全事故的应急处理工作。制定各类突发事故的应对措施，重点做好疫情防控、火灾安全事故、交通安全事故、食物中毒安全事故、用电安全事故、医疗紧急病情的防范工作，设备故障，组织各种突发事件的紧急处理，最大程度地避免次生事故，及时报告上级有关部门，做好各种事件的善后工作。

(二) 安全事故报告及处理程序

1.大赛过程中如遇突发安全事故后，有关人员必须立即向领导小组报告，并及时向有关部门报案请求援助。

2.大赛过程中如遇突发安全事故后，本着“先控制、后处置、救人第一，减少损

失”的原则，领导小组应果断处理，积极抢救，指导现场参赛师生离开危险区域，保护好大赛区域内的贵重物品，认真维护现场秩序，做好事故现场保护工作，做好善后处理工作。

3.大赛领导小组接到大赛突发安全事故报告后，立即到达事故现场，迅速组织抢救和善后处置，并根据事故情况及时向上级部门汇报。

4.大赛期间遇有突发或紧急情况，有关人员按赛场疏散图指示，由指定专人指引、带领及时做好疏散。

（三）大赛突发安全事故应急预案

1.重大火灾事故

（1）大赛赛场或人员密集场所一旦发生火险后，在场人员应立即报告应急领导小组，并同时拨打 119 报警，及时疏散在场人员有序撤到安全地带，安排做好消防人员车辆迎候。

（2）如果发生火灾后，在场人员应避免过度惊慌、盲目乱跑，应按照疏散指示标志、出口通道提示有序逃生，逃生时不可互相拥挤、推搡，不乱喊乱叫。

（3）请全体人员在进入人员密集场所时，及时了解应急疏散通道的位置和逃生通道，掌握使用灭火器材方法，不要堵塞消防通道。

（4）一旦火险发生后，人员疏散场地为学校操场，安排专人进行现场秩序疏导和维护。

2.重大交通安全事故

（1）指挥参赛学生紧急集合疏散至安全地段，迅速将事故信息上报大赛领导小组。

（2）要迅速抢救受伤师生，在最短时间内将受伤师生送到就近或指定医院救治，根据情节分别及时报警 110、120 请求援助，并保护好事故现场。

（3）采取有效措施，做好善后处置工作。

3.食物中毒安全事故

（1）立即停止配餐餐厅的经营活动，及时向大赛领导小组及卫生防疫部门报告，

根据情节分别及时报警 110、120 请求援助。

- (2) 积极协助卫生机构救助病人，需要时协助转送指定医院治疗。
- (3) 封存造成食物中毒或可能导致食物中毒的食品和原料、工具、设备和现场。
- (4) 配合卫生防疫部门的调查，如实提供有关材料和样品。
- (5) 采取有效措施，做好善后处置工作。

4.用电安全事故

- (1) 发现触电事故时，首先应立即切断电源，并控制好大赛现场秩序。
- (2) 对触电者视其情况，应采取有效措施，当场联系现场医护人员实行应急救护，严重者及时拨打 120 请求救援，协助转送附近医院。
- (3) 迅速将事故信息上报大赛领导小组。
- (4) 采取有效措施，做好善后处置工作。

5.医疗紧急病情救治

- (1) 大赛建立预防为主、防治结合的应急处理机制，保障各地参赛选手和服务人员的身体健康。
- (2) 大赛场地要做到干净、整洁，场馆内要保持空气流通，做好疫情防控工作，预防呼吸道传染病的发生。
- (3) 建立应急快速反应机制，由专人负责购置必要的急救药品在大赛期间预备使用。如遇特殊情况实施必要的急救措施，并及时与 120 急救中心联系送往医院救治。
- (4) 为了预防流行性病毒的传播，大赛期间设立隔离室，一旦发现疑似症状应以最快的速度进行隔离，排查病情并及时上报大赛领导小组。

十三、其他规定

(一) 竞赛考点说明

要求参赛队伍根据大赛提供案例背景和数据，采集信息，根据供应链仿真运营对抗自选角色制定供应链仿真运营计划（不需要提交），并在虚拟供应链场景中实施。

1.制造商

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明
------	------	------	--------

供应链运营设计	供应链市场分析	1.市场环境调研与分析	对竞争市场、需求市场、供应市场、企业规模、城市需求占比、产线产能、产品信息、产品 BOM 关系、地价等进行调研分析。
		2.产品定位与供应链匹配	根据产品需求特性对产品属性进行定位，应用供应链战略匹配理论对产品进行战略匹配。
	供应链网络规划	3.供应链网络规划	围绕本企业的上下游供应链企业的空间布局，基于表格描绘其供应链关系。 设计解决供应、生产、销售以及客户地理上分布的问题，包括设计并优化工厂、仓库等基础设施的分布、能力以及配套的运输能力。
	供应链运营计划	4.需求与供应计划	选择预测工具，考虑合适的预测方法，结合产品生命周期，对产品的市场需求进行预测，并将结果反映在统计图表中。
			根据所规划设计的企业资源（产能、库存、运力等），结合需求计划、竞争局势等制定供应计划。
		5.S&OP	制定企业运营发展的中长期 S&OP，对市场营销和销售计划，以及制造、采购和物流方面的有效资源进行综合平衡，以此更新各部门业务运作计划，协调一致；在图表中填写 S&OP 计划，将供应链运营计划落实到书面可执行的文件。
			结合 S&OP，制定采购计划。供应商的选择、采购提前期、采购数量的确定等。
			结合 S&OP 生成产能负荷报表，根据产能约束进行产能负荷均衡，计划最大的产能利用率，配置并计划生产企业规模及产能。
			结合 S&OP，制定销售计划，产品定价、销售策略制定等。
			结合 S&OP，制定库存计划。安全库存

			<p>的确定，积压库存的处理策略等。</p> <p>结合 S&OP，制定运输计划，物流商的选择等。</p>
	供应链协同	6. 供应商管理 库存	整合供应链条上各角色需求与供应的流程，如何实施 VMI，在整个供应链中提高效率，降低库存，提高客户满意度。
	供应链风险识别与规避	7. 运营风险规避识别与规避	<p>面对需求不确定性和竞争不确定性等，预估并识别供应链中可能产生的风险；</p> <p>对可能出现的供应链风险（如供应商供货不及时、库存过高、产能不足等）提出有效的对策方法，进行合理规避。</p>

2. 分销商

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明	
供应链运营设计	供应链市场分析	1. 市场环境调研与分析	对竞争市场、需求市场、供应市场、企业规模、城市需求占比、产品信息、地价等进行调研分析。	
		2. 产品定位与供应链匹配	根据产品需求特性对产品属性进行定位，应用供应链战略匹配理论对产品进行战略匹配。	
	供应链网络规划	3. 供应链网络规划	围绕本企业的上下游供应链企业的空间布局，基于表格描绘其供应链关系。设计解决供应、生产、销售以及客户地理上分布的问题，包括设计并优化工厂、仓库等基础设施的分布、能力以及配套的运输能力。	
	供应链运营计划	4. 需求与供应计划		选择预测工具，考虑合适的预测方法，结合产品生命周期，对产品的市场需求进行预测，并将结果反映在统计图表中。
				根据所规划设计的企业资源（产能、库存、运力等），结合需求计划、竞争局势等制定供应计划。
		5. S&OP	制定企业运营发展的中长期 S&OP，对市场营销和销售计划，以及制造、采购和物流方面的有效资源进行综合平衡，以此更新各部门业务运作计划，协调一致；	

			在图表中填写 S&OP 计划，将供应链运营计划落实到书面可执行的文件。
			结合 S&OP，制定采购计划。供应商的选择、采购提前期、采购数量的确定等。
			结合 S&OP，制定销售计划，产品定价、销售策略制定等。
			结合 S&OP，制定库存计划。仓库租赁规模的确定、安全库存的确定，积压库存的处理策略等。
			结合 S&OP，制定运输计划，物流商的选择等。
	供应链协同	6. 供应链管理库存	整合供应链条上各角色需求与供应的流程，如何实施 VMI，在整个供应链中提高效率，降低库存，提高客户满意度。
	供应链风险识别与规避	7. 运营风险规避识别与规避	面对需求不确定性和竞争不确定性等，预估并识别供应链中可能产生的风险；对可能出现的供应链风险（如供应商供货不及时、库存过高、产能不足等）提出有效的对策方法，进行合理规避。

3. 物流商

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明
供应链运营设计	供应链市场分析	1. 市场环境调研与分析	对竞争市场、需求市场、供应市场、企业规模、城市需求占比、产品重量、体积信息、地价等进行调研分析。
	供应链网络规划	2. 供应链网络规划	围绕本企业的上下游供应链企业的空间布局，基于表格描绘其供应链关系。设计解决供应、生产、销售以及客户地理上分布的问题，包括设计并优化工厂、仓库等基础设施的分布、能力以及配套的运输能力。
	供应链运营计划	3. 需求与供应计划	选择预测工具，考虑合适的预测方法，对仓储量与运量需求进行预测；并将结果反映在统计图表中。 根据所规划设计的企业资源（库存、运力等），结合需求计划、竞争局势等制定供应计划。

		4.S&OP	制定企业运营发展的中长期 S&OP，对市场营销和销售计划，以及制造、采购和物流方面的有效资源进行综合平衡，以此更新各部门业务运作计划，协调一致； 在图表中填写 S&OP 计划，将供应链运营计划落实到书面可执行的文件。
			结合 S&OP，制定采购计划。仓库、车辆的采购数量与规模的确定。
			结合 S&OP，制定销售计划，运输服务定价与仓储服务定价等。
	供应链协同	5.供应商管理库存	整合供应链条上各角色需求与供应的流程，如何实施 VMI，在整个供应链中提高效率，降低库存，提高客户满意度。
			VMI 采购策略，不同原材料供应商的选择。
			VMI 库存策略，不同原材料安全库存的确定。
	供应链风险识别与规避	6.运营风险规避识别与规避	VMI 销售策略，不同原材料的销售定价策略。
			面对需求不确定性和竞争不确定性等，预估并识别供应链中可能产生的风险； 对可能出现的供应链风险（如供应商供货不及时、库存过高、产能不足等）提出有效的对策方法，进行合理规避。

4.零售商

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标说明
供应链运营设计	供应链市场分析	1.市场环境调研与分析	对竞争市场、需求市场、供应市场、企业规模、城市需求占比、产品信息、地价等进行调研分析。
		2.产品定位与供应链匹配	根据产品需求特性对产品属性进行定位，应用供应链战略匹配理论对产品进行战略匹配。
	供应链网络规划	3.供应链网络规划	围绕本企业的上下游供应链企业的空间布局，基于表格描绘其供应链关系。 设计解决供应、生产、销售以及客户地理上分布的问题，包括设计并优化工厂、仓库等基础设施的分布、能力以及配套的运

			输能力。
供应链运营计划	4.需求与供应计划		选择预测工具，考虑合适的预测方法，结合产品生命周期，对产品的市场需求进行预测；并将结果反映在统计图表中。
			根据所规划设计的企业资源（产能、库存、运力等），结合需求计划、竞争局势等制定供应计划。
	5.S&OP		制定企业运营发展的中长期 S&OP，对市场营销和销售计划，以及制造、采购和物流方面的有效资源进行综合平衡，以此更新各部门业务运作计划，协调一致； 在图表中填写 S&OP 计划，将供应链运营计划落实到书面可执行的文件。
			结合 S&OP，制定采购计划。供应商的选择、采购提前期、采购数量的确定等。
			结合 S&OP，制定销售计划，产品定价、销售策略制定等。
		结合 S&OP，制定库存计划。安全库存的确定，积压库存的处理策略等。	
供应链协同	6.供应商管理库存		整合供应链条上各角色需求与供应的流程，如何实施 VMI，在整个供应链中提高效率，降低库存，提高客户满意度。
供应链风险识别与规避	7.运营风险规避识别与规避		面对需求不确定性和竞争不确定性等，预估并识别供应链中可能产生的风险；对可能出现的供应链风险（如供应商供货不及时、库存过高、产能不足等）提出有效的对策方法，进行合理规避。

注：参赛队供应链仿真运营赛段中的前 30 分钟，围绕以上对应角色内容进行数据分析与策略制定，由参赛队员内分工完成，无需成稿上交文档。

（二）竞赛须知

1.参赛队须知

（1）参赛队伍名称可自主注册企业名称，不得使用学校或其他组织、团体名称鼓励跨专业组队，不接受跨校组队报名。

(2) 参赛队员在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，队员因故不能参赛，须由参赛学校于开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛执委会办公室核实报教育厅主管部门批准后予以更换；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，允许队员缺席比赛。

(3) 参赛队按照大赛赛程安排，凭有效证件，按时参加检录和竞赛，如不能按时参赛以自动弃权处理。凭大赛组委会颁发的参赛证和有效身份证件参加比赛及相关活动。

(4) 参赛队员着装整齐，须符合安全生产及竞赛要求。

(5) 参赛队员应自觉遵守赛场纪律，服从裁判、听从指挥、文明竞赛；持证进入赛场，禁止将通讯工具、自编电子或文字资料带入赛场。

(6) 参赛队在进入现场之前需完成分工。

(7) 参赛选手报到后，应注明队长身份，队长身份应保持竞赛始终，中途不可更换。若队长缺席，可临时指定负责人。

(8) 在比赛过程中，各参赛选手限定在自己的工作区域和岗位完成比赛任务。比赛过程中，选手休息、饮水或去卫生间等所用时间，一律计算在操作时间内。

(9) 参赛队欲提前结束比赛，应向裁判员举手示意，比赛终止时间由裁判员记录，参赛队结束比赛后不得再进行任何操作。

(10) 参赛选手不得在赛场内外吸烟，不听劝阻者给予通报批评或清退比赛现场，造成严重后果的将依法处理。

(11) 参赛选手参加实际操作竞赛前，应由参赛校进行安全教育。如发现问题应及时解决，无法解决的问题应及时向裁判员报告，裁判员视情况予以判定，并协调处理。对选手未发现的安全隐患或违章操作行为，裁判员应及时指出并予以纠正。

(12) 参赛选手在参赛期间应由派出校为选手购买意外险，报到时根据当地政府防疫要求和赛项参赛指南配合做好防疫相关工作。

2.指导教师须知

(1) 指导教师经报名、审核后确定，一经确定不得更换。允许指导教师缺席比

赛。

(2) 准时参加赛前领队会议，并认真传达落实会议精神，确保准确及时召集本队人员按时到达赛场。

(3) 熟悉竞赛规程和赛项须知，领队负责做好本参赛队比赛期间的管理与组织工作。

(4) 各参赛队领队、指导教师在比赛期间需保持通信畅通。

(5) 贯彻执行大赛各项规定，各参赛队领队、指导教师在比赛前和比赛期间不允许私自接触裁判、与裁判谈论与比赛有关的内容，不得以任何形式影响裁判人员的评判。

3.参赛选手须知

(1) 严格遵守技能竞赛规则、技能竞赛纪律和安全操作规程，尊重裁判和赛场工作人员，自觉维护赛场秩序。

(2) 佩带参赛证件，着装整齐进入比赛场地，并接受裁判的检查。

(3) 进入赛场前须将手机等通讯工具交赛场相关人员妥善保管。选手不得携带任何纸质资料、通讯工具、电子书、存储设备、照相及录像设备等进赛场，若一经发现取消参赛资格。

(4) 选手在收到开赛信号前不得开始或启动操作，竞赛过程中不准擅自离开赛场。竞赛结束时间到达，应立即停止编制计划和操作，不得拖延竞赛时间。竞赛完成后必须按裁判要求迅速离开赛场，不得在赛场内滞留。

(5) 严禁作弊行为。

(6) 爱护竞赛场所的设备、仪器等，不得人为损坏竞赛用仪器设备。

(7) 比赛过程中，参赛选手须严格遵守操作规程和相关准则，保证设备及人身安全，并接受裁判员的监督和警示；若因设备故障导致选手中断或终止比赛，由大赛裁判长视具体情况做出裁决。

(8) 在比赛过程中，参赛选手由于操作失误导致设备不能正常工作，或造成安全事故不能进行比赛的，将被终止比赛。

(9) 尊重其他参赛队选手，体现“准物流人”的职业道德和修养。

4.工作人员须知

(1) 工作人员必须服从统一领导，严格遵守竞赛纪律及时间安排，严守工作岗位，不得无故离岗。

(2) 工作人员必须着装整齐，统一佩戴由大赛组委会签发的相应证件，精神饱满、热情服务。

(3) 熟悉赛项指南，严格按照工作程序和有关规定办事，遇突发事件，按照安全工作预案，组织指挥人员疏散，确保人员安全。

(4) 工作人员未经允许不得随意进入比赛现场。

(5) 选手提问，经允许后，可以提问不清楚的问题，裁判员须正面回答。

(6) 赛场内保持安静，不准吸烟。

(7) 各赛场除裁判、赛场配备的工作人员以外，其他人员在竞赛时未经允许不得进入赛场。

(8) 新闻媒体等进入赛场必须经过大赛组委会允许，并且听从现场工作人员的安排和管理，不能影响竞赛进行。

(9) 负责各自赛区的裁判员和工作人员不得随意进入其它赛区。

(三) 赛场预案

1.竞赛场地电脑故障的处理办法和程序

(1) 竞赛场地个别电脑出现故障参赛选手举示意牌示意裁判员，经裁判员/技术人员确认非人为因素造成故障，予以启用备用电脑（如需将原电脑中的文件转移至备用电脑上，需由裁判员/技术人员负责处理，如果文件不能恢复，视为不可抗力因素），继续完成答题，裁判员应安抚学生情绪并做好情况记录工作。

(2) 竞赛场地电脑全部出现故障

裁判长应立即报告赛项执委会，现场技术人员查找原因，尽快排除故障。裁判员安抚学生，维持赛场秩序。故障排除后，赛项执委会根据实际情况决定是否对延误的竞赛时间给予补时。

2.针对不同模块的竞赛特点，制定参赛选手须知，赛前 15 分钟宣读。在竞赛用计算机屏幕桌面重点提示竞赛模块应注意事项，做好防范工作。

2024 年甘肃省职业院校技能大赛（高职组）

供应链管理竞赛组委会

二〇二三年十一月